Հավելված ՝
Հայաստանի Հանրապետության Շիրակի մարզի
Գյումրի համայնքի ավագանու
2026 թվականի _____
_____ որոշման

ԳՅՈՒՄՐՈՒ ՔԱՂԱՔԱՊԵՏԱՐԱՆ

ՆԱԽԱԳԻԾ

Ֆինանսավորումն ապահովված է

Կետ	Տվյալ
Պատվիրատու	Գյումրու քաղաքապետարան
Վայր	Գյումրի, Վարդանանց հրապարակ (տոնածառը՝ նախորդ տարվա տեղում)
Ամսաթիվ	Ենթակա է ճշտման
Բյուջե	5.0 մլն ՀՀ դրամ
Մասնակիցներ	Գյումրու կոլեկտիվներ, տեղական երգիչ/խումբ, Ձմեռ պապ և Ձյունանուշիկ
Կարգավիճակ	Նախնական. **նախահաշիվը պետք է բխի գնման մրցույթի արդյունքներից**

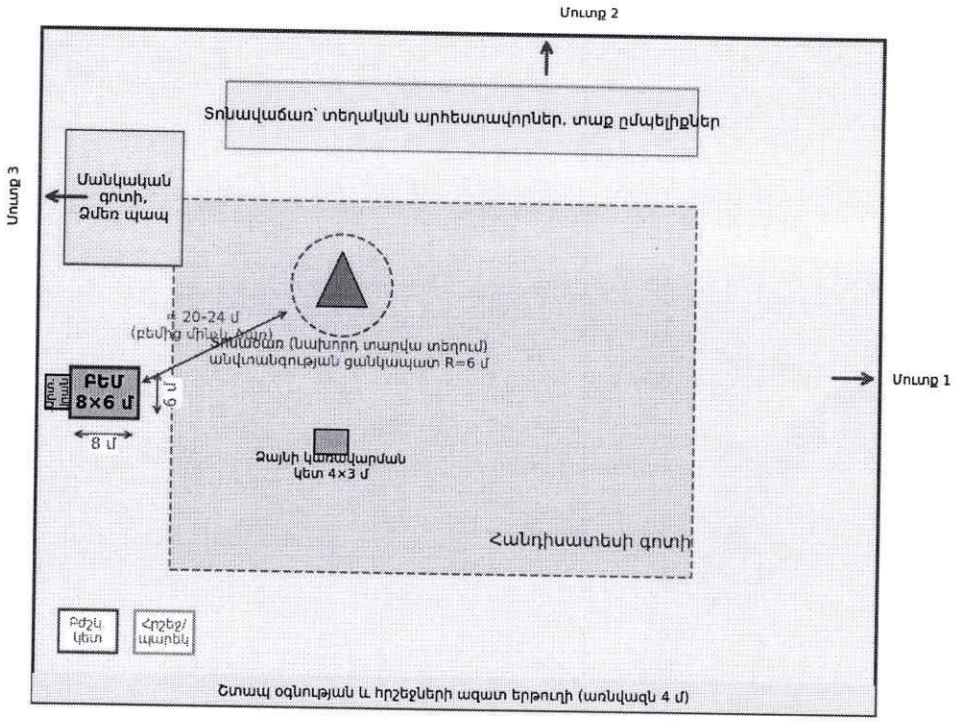
1. Նպատակ և ընդհանուր նկարագրություն

- Նախագծի նպատակն է Գյումրու գլխավոր հրապարակում կազմակերպել անվտանգ եւ տոնական միջոցառում, որի կենտրոնում քաղաքի տոնածառի լուսավորման ակնթարթն է:
- Տոնական մթնոլորտ ստեղծել գյումրեցիների և քաղաք այցելողների համար:
- Ներգրավել տեղական կոլեկտիվներին՝ տալով նրանց ելույթի հնարավորություն:
- Ապահովել հանդիսատեսի անվտանգությունը և բարեկեցությունը ձմեռային պայմաններում:

2. Վայր և տեղադիրք

Միջոցառումը կազմակերպվում է Վարդանանց հրապարակում: Տոնածառը մնում է նախորդ տարվա տեղում, իսկ բեմը տեղադրվում է ծառից պատշաճ հեռավորության վրա՝ ծառի կողքից, որպեսզի բեմը չծածկի ծառը և հանդիսատեսը տեսնի և՛ բեմը, և՛ ծառը: Տարածքը փոքր է, ուստի հանդիսատեսի գոտին ավելի կոմպակտ է, քան լայնամասշտաբ տարբերակում:

Վարդանանց հրապարակ՝ սխեմատիկ հատակագիծ (հրապարակի եզրագիծը պայմանական է)



Նշում. ճշգրիտ կոորդինատները և հեռավորությունները կճշտվեն տեղում չափագրությունից հետո։ Հանդիսատեսի սահմանային տարողությունը՝ ըստ ազատ մակերեսի։

Նկար 1. Հրապարակի սխեմատիկ հատակագիծ՝ բեմի, տոնածառի և գոտիների դասավորությամբ

Տեղադրման սկզբունքներ

- Բեմը՝ հրապարակի եզրին, դեմքով դեպի հանդիսատեսի գոտի. նրա հետևում՝ արտիստների վրան։
- Ծառի շուրջ՝ R = 6 մ անվտանգության ցանկապատ։
- Ձայնի կառավարման կետը՝ հանդիսատեսի գոտու կենտրոնում։
- Մանկական գոտին և տոնավաճառը՝ բեմից հեռու
- Շտապ օգնության և հրշեջների համար՝ ազատ երթուղի առնվազն 4 մ լայնությամբ, 3 վերահսկվող մուտք։

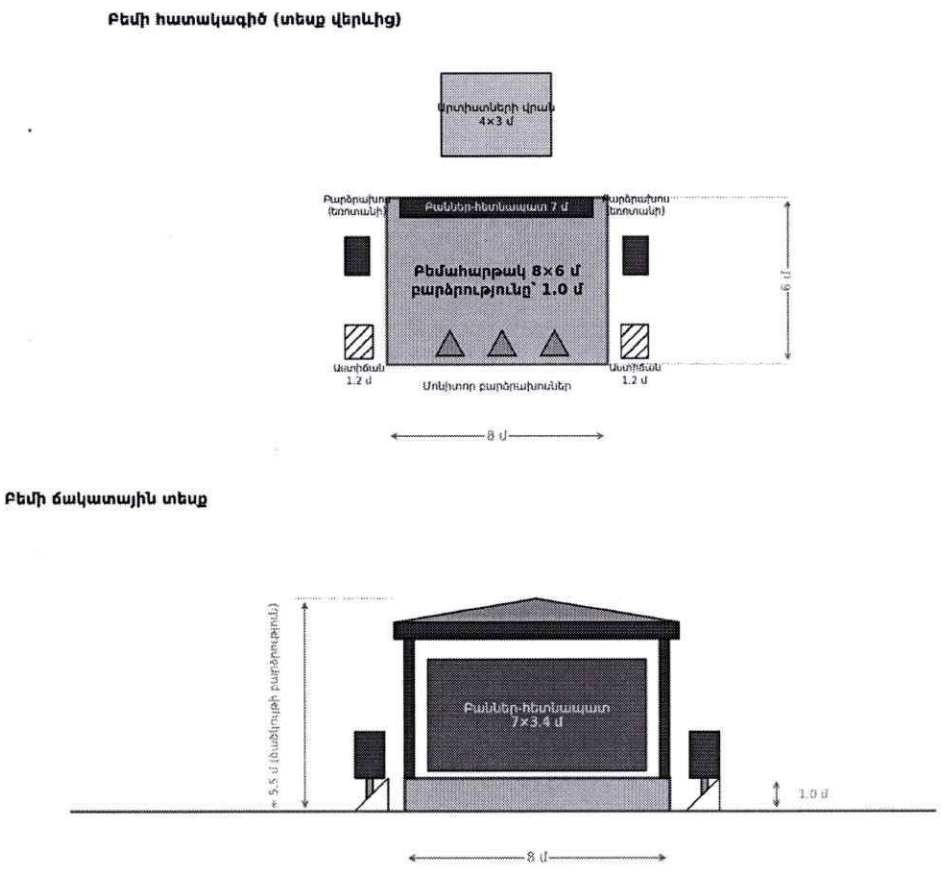
Լուսանկարային նյութեր

Ստորև նախատեսված են լուսանկարների տեղերը։ Դրանց վրա դիզայները կմոնտաժի բեմի և ծառի առաջարկվող դիրքը։ Լուսանկարները պետք է արվեն տեղում։

Լուսանկար 1. Օդային տեսարան (դրոն)՝ հրապարակ և ծառ	Լուսանկար 2. Ծառից դեպի բեմի առաջարկվող տեղը	Լուսանկար 3. Բեմի տեղից դեպի ծառ և հանդիսատեսի գոտի

3. Բեմ՝ չափեր և տեխնիկական պահանջներ

Առաջարկվում է առնվազն 8×6 մ բեմ՝ 1.0 մ բարձրությամբ և թեթև ծածկույթով։ Այն բավարար է փոքր նվագախմբերի և անհատ կատարողների համար։ LED էկրանների փոխարեն օգտագործվում է մեծ բաններ-հետնապատ։



Նկար 2. Բեմի հատակագիծ և ճակատային տեսք՝ չափերով

Տարր	Պահանջ
Բեմահարթակ	8×6 մ, բարձրությունը՝ 1.0 մ, դիմացկուն ծածկ
Ծածկույթ	Թեթև ֆերմային ծածկույթ՝ ձյան և քամու հաշվարկով. բարձրությունը ≈ 5.5 մ
Հետնապատ	Տպագիր բաններ 7×3.4 մ՝ ամեռային թեմա
Ձայն	Բարձրախոսներ եռոտանիների վրա, մոնիտորներ, մեկ ձայնային վահանակ
Լույս	Հիմնական լուսավորություն և մի քանի LED լուսարձակ
Աստիճաններ	2 հատ, ձեռնակալներով
Արտիստների վրան	1 հատ՝ 4×3 մ, ջեռուցվող
Էլեկտրամատակարարում	Միացում քաղաքային ցանցից

4. Օրվա ծրագիր

Ժամ	Իրադարձություն	Վայր
16:30–17:30	Ընտանեկան ծրագիր՝ տոնավաճառ, Ձմեռ պապ և Ձյունանուշիկ, մանկական խաղեր	Մանկական գոտի
17:30–18:15	Գյումրու կոլեկտիվների ելույթներ՝ երաժշտական դպրոցներ, խմբեր	Բեմ
18:15–18:30	Պաշտոնական մաս՝ քաղաքապետի ողջույնի խոսք	Բեմ
18:30–18:35	Լույսերի վառում (հաշվարկ 10-ից 0) և լուսային էֆեկտ ծառի վրա	Տոնածառ
18:35–18:40	Սառը հրավառություն և/կամ կոնֆետի թնդանոթներ	Հրապարակ
18:40–20:30	Տոնական համերգ՝ տեղական արտիստներ	Բեմ

5. Համերգային ծրագիր

5 մլն ՀՀ դրամի բյուջեով հայտնի երգիչների հրավերը հնարավոր չէ, քանի որ մեկ աստղի հոնորարը կարող է գերազանցել ամբողջ բյուջեն։ Փոխարենը առաջարկվում է կազմակերպել համերգ տեղական ուժերով։

Ժամ	Կոլեկտիվ	Տևողություն	Հոնորար (մլն ՀՀ դրամ)
18:40–19:10	Գյումրու երաժշտական դպրոցների սաներ	30 րոպե	
19:15–19:45	Գյումրու ազգային պարի խումբ	30 րոպե	0.2
19:50–20:20	Տեղական երգիչ/ներ/ կամ խումբ/խմբեր/ (հիմնական ելույթ)	30 րոպե	0.5
20:20–20:30	Եզրափակիչ՝ Նոր տարվա երգ ամբողջ կազմով	10 րոպե	
	Ընդամենը		**0.7**

Հոնորարների գումարները իմ գնահատականներն են և պետք է ճշտվեն կոլեկտիվների ղեկավարների հետ։

6. Նախնական բյուջե

№	Հոդված	Ներառում է	Գումար (մլն ՀՀ դրամ)
1	Բեմ	8×6 մ, ծածկույթով, աստիճաններ, բաններ, մոնտաժ/ապամոնտաժ	2.0
2	Ձայն	Բարձրախոսներ, մոնիտորներ, ձայնային վահանակ, օպերատոր	1.0
3	Լույս	Բեմի հիմնական լույս	1.0
5	Արտիստներ	Տեղական կոլեկտիվներ (տե՛ս բաժին 5)	0.70

№	Հոդված	Ներառում է	Գումար (մլն ՀՀ դրամ)
6	Սառը հրավառություն	Կոնֆետի թնդանոթներ, սառը շատրվաններ	0.3
	ԸՆԴԱՄԵՆԸ		**5.00**

7. Անվտանգություն և կազմակերպում

- Անվտանգության պլանը համաձայնեցնել ոստիկանության, հրշեջ-փրկարար ծառայության և շտապ օգնության հետ:
- Հանդիսատեսի առավելագույն թվի հաշվարկ՝ ըստ հրապարակի ազատ մակերեսի:
- Հարակից փողոցների փակում, տրանսպորտի շրջանցում:

8. Ծախսերը նվազեցնելու և եկամուտ ստանալու առաջարկներ

- Հովանավորներ՝ տեղական ընկերությունները կարող են ապահովել տաք ըմպելիքներ, ձևավորում կամ հրավառություն՝ դրա դիմաց բաններում տեղ ստանալով:
- Կամավորներ՝ երիտասարդական կազմակերպություններ և դպրոցականներ՝ անվտանգության օգնական և տոնավաճառի աշխատանքների համար:
- Լուսային շոու՝ պարզ, բայց արդյունավետ
- Եղանակի պլան՝ ծածկույթով բեմ, հետաձգման սցենար վտանգավոր եղանակի դեպքում:

9. Նախապատրաստական ժամանակացույց

Ժամկետ	Գործողություն
Միջոցառումից 45 օր առաջ	Նախագծի և բյուջեի հաստատում, գնումների մեկնարկ
30 օր	Կոլեկտիվների հետ պայմանագրեր, մատակարարների ընտրություն
14 օր	Գովազդի մեկնարկ, արհեստավորների ընտրություն
2–1 օր	Բեմի մոնտաժ, ծառի լուսավորման ստուգում, փորձ
Միջոցառման օր	Ծրագրի իրականացում
+1 օր	Ապամոնտաժ, մաքրում, հաշվետվություն

10. Ճշտվելիք հարցեր

- Հովանավորների ներգրավման հնարավորությունը: